

**Suzanne Dumoulin**

06 15 90 21 27



Une expérience professionnelle en agences digitales et conseil (Axance, Attoma, BCG, OC&C)  
Une formation multidisciplinaire : numérique, histoire de l'art et psychologie du travail

## Expérience professionnelle

---

*Décembre 2015 - Aujourd'hui CDI*

**Chef de Projet UX et digital** - Axance (agence UX et digitale)

Gestion de projets digitaux :

- Refonte du dispositif digital de la GMF Vie
- Projet d'amélioration continue pour Deezer
- Refonte du site e-commerce de Piaget (partiel)
- Etude des usages en mobilité et conception d'une solution métier pour Louis Vuitton
- Projet de design thinking et définition de concept/sketch pour une application mobile pour la MGEN
- Mission de conseil sur le Business Model du nouveau service SAAS de Saaswedo et conception du site vitrine
- Tests utilisateur pour Sciences Po, La Poste, MSD, PSA, GRDF

*Octobre 2015 - Novembre 2015 Stage*

**Chef de Projet digital**- Troisième Rive (agence digitale pour le monde de l'art)

Missions du stage :

- Relation presse (blogueurs et journalistes) et organisation événementielle pendant le Parcours Saint-Germain-Des-Prés
- Conseil et audit de sites Internet et rédaction de recommandations (galeries Chastel-Maréchal, David Hicks, Flash Design store)

*Février 2015 - Juin 2015 Stage*

**Chef de Projet / UX Designer** - Attoma (agence UX et digitale)

Gestion de la relation client, planning et budget management d'équipes, animation d'ateliers, entretiens utilisateurs, études, benchmarks, conception de parcours utilisateur et personas

*Avril 2009 - Juillet 2015 CDI*

**Graphiste et formatrice** chez OC&C (conseil en stratégie)

Conseil en design, création de visuels, animation de formations

*Mai 2008 - Janvier 2009 CDD*

**Graphiste Powerpoint** au Boston Consulting Group (conseil en stratégie)

Conception de documents clients

*Septembre 2007 - Avril 2008 CDD*

**Graphiste Powerpoint** chez StratX (conseil en stratégie)

Conception de documents clients

### CONTACT

06 15 90 21 27

[suzannedumoulin@gmail.com](mailto:suzannedumoulin@gmail.com)

[www.suzannedumoulin.com](http://www.suzannedumoulin.com)

# Suzanne Dumoulin

06 15 90 21 27



Une expérience professionnelle en agences digitales et conseil (Axance, Attoma, BCG, OC&C)  
Une formation multidisciplinaire : numérique, histoire de l'art et psychologie du travail

## Compétences

---

### Compétences conception et produit digital

- Gestion du planning et du budget
- Coordination des partenaires
- Organisation et participation aux phases d'études
- Management d'équipe sur les projets
- Rédaction de contenus et livrables
- Formatrice UXPM (User Experience For Project Management)
- Participation et animation des ateliers stratégiques, fonctionnels et d'idéation
- Aisance avec les chiffres, leur suivi et leur communication
- Certifiée SCRUM (PSM 1) : méthode agile
- Rédaction de contenus et livrables

### Animation de sessions de formation

### Compétences logiciels et langages informatiques

**Langages** : HTML, CSS

**UX** : Axure

**Adobe** : Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Première, After Effect

**Autres logiciels** : Suite office, Logic, Wordpress, Google Analytics

### Langues

**Anglais** : Capacité professionnelle

**Allemand et italien** : Notions

## Formation

---

2017 - 2019

### Master Histoire de l'Art (en cours)

Paris 10 (Formation à distance)

2013 - sept. 2015

### Master 2 Création et Edition numériques

Paris 8

2014 - 2017

### Licence Histoire de l'art

Lille 3 (Formation à distance)

2009 à 2013

### Licence analyse du travail, psychologie et formation

CNAM (cours du soir)

2004 - 2006

### Cours professionnels d'art dramatique

Cours Florent et Périmony

## Centres d'intérêt

---

Internet : veille sur le digital, les objets connectés, l'UX,

Art : Membre des Amis du Musée du Louvre, Adhérente au Tokyo Art Club, au Centre Pompidou et au Silencio

## CONTACT

06 15 90 21 27

[suzannedumoulin@gmail.com](mailto:suzannedumoulin@gmail.com)

[www.suzannedumoulin.com](http://www.suzannedumoulin.com)